



Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru



Smolbny
Факультет свободных искусств и наук

*VII ежегодная международная конференция
Центра исследований экономической культуры
Санкт-Петербургского государственного университета*

Экономика. Литература. Язык

4-6 июня 2018 года

На конференции предполагается обсуждение следующих вопросов:

Экономика как риторика

Развитие философии, литературной критики и социологии подтолкнуло экономистов к признанию роли и значения языка. Признание литературности языка экономических текстов привлекло дополнительное внимание к риторике, герменевтике, дискурсивному анализу и поиску реальных способов убеждения через использование метафор и других тропов. Язык текста, который фигуративен, открыт для множественных интерпретаций и соткан из цитат и отсылок, стал больше интересовать исследователей. Параллельно с признанием важности риторики и разговора в экономическом знании приходило осознание, что и сама реальная экономика риторична и погружена в язык, что способность к обмену является одним из следствий дара речи человека. Тем самым, сам предмет осмысления экономистов дискурсивно сложен, многообразен и полифоничен. В этой связи предполагается обсудить такие темы как:

- Экономический текст: интерпретация и деконструкция
- Риторика отдельных направлений экономической мысли и отдельных авторов
- Экономическое знание и механизм функционирования научного сообщества (в т.ч. роль индексов, редакторов и грантодателей)
- Метафоры, нарративы и метанарративы в экономике
- Языки экономики: многообразие, специфика, проблема перевода
- Экономическая теория в роли метаязыка.

Язык как социально-экономический феномен

Язык и экономика, языковая политика и экономическая политика не просто взаимосвязаны, они неотделимы друг от друга. Экономические исследования языка рассматривают язык, языковые явления, как явления экономические. Обращаясь к вопросам языковой политики, экономисты концентрируются на ее экономических мотивах и экономических последствиях, ведь в основе разработки и реализации языковой политики лежат в том числе (а зачастую - в первую очередь) экономические интересы различных вовлеченных сторон. Изменения языковой ситуации (в том числе связанные с той или иной языковой политикой) способны влиять на благосостояние людей, на их экономический статус и перспективы. В свою очередь экономическая политика, даже если она формально не преследует языковых целей, способна влиять на языковую ситуацию, на языки и их использование. В рамках этого направления предлагается обсудить следующие темы:

- Экономические закономерности развития языка
- Взаимосвязь экономической и языковой ситуаций
- Экономические мотивы, цели и инструменты языковой политики
- Экономическая история и история языка
- Экономика перевода
- Анализ выгод и издержек языковой политики
- Языковой империализм

Экономика в литературе

Речь о том, чтобы проследить возникновение, становление и актуальное присутствие экономической мысли в расширительно толкуемом литературном тексте – от античного мифа, философского диалога и библейских текстов до средневековой поэзии и схоластики, от классической трагедии XVII века до венца литературной традиции эпохи классического капитализма – буржуазного романа XIX столетия, включая разнообразные его жанровые, идеологические и политические вариации в XX веке, а также в современной постлитературе, в которой писатель работает не столько с языком, сколько с литературными брендами и трендами.

Наряду с этим, необходимо обратить внимание на ряд важных узлов взаимодействия литературы и экономики, которые можно выразить в следующих вопросах:

- Что может сказать об экономике литературная критика?
- Обоснована ли аналогия лингвистики и экономики?
- Каким образом в экономике (структуре) текста отражается структура жертвоприношения (дара, приношения, разрушения), характерная для структуры капитализма?

Литература как экономика

Необходимо попытаться взглянуть на литературу как на социально-экономический институт, представив отношения писателей и издателей как с точки зрения истории утверждения авторского права, так и сквозь призму утверждения «духа капитализма» в литературном процессе, особенно в связи с развитием журнального дела, многотиражной бульварной и интеллектуальной прессы, возникновением главных европейских издательских империй. Речь не столько об истории взлетов и падений писательских гонораров, сколько об анализе влияния экономических соображений на подлинность литературного опыта, ценность которого ставится под вопрос или просто девальвируется с капитализацией самой литературы. Таким образом, в рамках этого направления общей тематики конференции можно выделить следующие проблемы, подлежащие исследованию и обсуждению:

- Писатели и издатели
- Вопросы авторского права в поведении писателя
- Сравнительная история авторских гонораров
- Финансовые подоплеки в печатной и электронной прессе
- Ценность литературы как опыта и стоимость писательского труда.

К участию в конференции приглашаются экономисты, антропологи, историки, лингвисты, литературоведы, социологи, философы, а также издатели, писатели, критики, словом, все, кто не лишен пока такой роскоши, как чтение.

Перед конференцией будет издан сборник тезисов. Учитывая международный, междисциплинарный и межъязыковой характер совместной работы, пленарные выступления будут сопровождаться синхронным переводом, поэтому тексты докладов лучше представить в оргкомитет не менее чем за 10 дней до начала конференции. Впоследствии их можно будет доработать с учетом обсуждения и замечаний ответственных редакторов коллективного труда, который планируется выпустить в свет по результатам конференции.

Языки конференции: русский, английский, французский, итальянский.

Требования к заявкам:

- Срок подачи заявок— до 10 февраля 2018 г.
- В заявке необходимо указать: Ф.И.О., место работы, ученую степень, звание, название доклада на русском и английском языках, тезисы доклада объемом порядка 2000 знаков.

Просьба высылать заявки на адрес электронной почты: csec@smolny.org. В теме письма указать Фамилию_название доклада. Авторы будут проинформированы о принятии или отклонении заявок до 10 марта 2018 г.

Организаторы конференции приветствуют предложения по организации сессий с описанием сессии и предложением по не менее 4 докладам.

Партнеры конференции:



Leontief Centre



INSTITUT
FRANÇAIS

Программный комитет:

Алексей Кудрин (СПбГУ)

Данила Расков (СПбГУ)

Дейдра Макклоски (Университет Иллинойса, Чикаго)

Пьер Глод (Университет Париж-4, Сорбонна)

Валерий Анашвили (Литературно-философский журнал «Логос», Москва)

Сергей Кропотов (Уральский государственный экономический университет)

Виктория Фейбуа (Брюссельский университет Святого Людовика)

Денис Кадочников (СПбГУ)

Сергей Фокин (СПбГУ, СПбГЭУ)

Александр Погребняк (СПбГУ)

Ирина Прохорова (Новое литературное обозрение)

Иван Болдырев (НИУ ВШЭ)

Фраческо Спандри (Università degli Studi Roma Tre)

Петар Боянич (Институт философии и социальных наук Белградского университета)

Екатерина Черепанова (Уральский федеральный университет)

Ознакомиться с материалами прошлых конференций и публикациями Центра исследований экономической культуры можно на [сайте](#).

По всем организационным вопросам просьба обращаться к АLINE Яшиной: csec@smolny.org